



TAU
Feel & Mix



“We are Feel & Mix.”

ÍNDICE

INDEX

La marca

Brand

03

Feel & Mix

Materials, colours, textures & formats

07

Ascale

Pocelain Slabs

18

Grupo Industrial Pamesa

Industrial company group

19

Desarrollo sostenible

Sustainable development

22

A large, modern exhibition booth for TAU. The main wall features a massive, illuminated blue "TAU" logo. Above the logo, a white curved wall is decorated with a grid pattern of small green plants in rectangular frames. The floor is a light-colored polished concrete. In front of the main wall, there are several low, round, light-colored ottomans arranged in a semi-circle. To the left, a white pillar has the word "TAU" in blue. The ceiling is dark with recessed lighting. The overall design is clean, minimalist, and contemporary.

La marca

Brand

TAU se consolida como marca de referencia mundial en el sector cerámico, por la calidad técnica y estética de nuestro producto, por nuestra apuesta constante por la innovación y el desarrollo y por el compromiso con nuestro entorno social y ambiental.

TAU consolidates itself as a world reference brand in the ceramic sector. We are proud of our commitment to innovation and development, and our commitment to our social and environmental surroundings.

MISIÓN

OUR MISSION

Transformamos la naturaleza para crear soluciones cerámicas que ayuden a nuestros clientes en su crecimiento y diferenciación.

We transform nature to create ceramic solutions that help our clients grow their business and be more competitive.



VISIÓN

OUR VISION

Líderar el sector cerámico a través de una experiencia de compra empática que ayude al vendedor a vender y al comprador a decidir.

We try to set trends in the ceramic industry by means of years of purchasing experience that helps the seller to sell and the buyer to decide.

LIDERAZGO

LEADERSHIP



ILUSIÓN

ENTHUSIASM





EMPATÍA
EMPATHY



MEZCLA
MIXTURE



Feel & Mix

Sólo necesitamos 20 segundos para saber si algo nos gusta o no nos gusta. Las sensaciones que nos transmiten nuestros sentidos nos ayudan a decidirnos.

Por eso, en TAU Cerámica hemos configurado diferentes estilos de **moodboards** que guíen tu elección de producto. **Diseñamos por ti para hacerle la vida más fácil al vendedor y al cliente.**

En la mezcla está la pureza y en TAU Cerámica apostamos por ello.

Mezcla de diferentes tipologías de producto, de diferentes formatos, relieves y acabados.

Formando un espacio coordinado y armónico donde el cliente se sienta cómodo. Todo es combinable con el gusto adecuado y ése es el aporte de valor de la marca.

We only need 20 seconds to decide if we like something or not. The sensations that our senses transmit to us help us in the decision making process.

For this reason, at TAU Cerámica we have configured different styles of moodboards to guide your choice of product. We design for you to make life easier for the seller and the customer.

Purity is in the mix and at TAU Cerámica we bet on it.

Mix of different types of product, of different formats, reliefs and finishes.

Forming a coordinated and harmonious space where the client feels comfortable. Everything is combinable with the right taste and that is the contribution of brand value.



MOODBOARDS

Es la herramienta que utilizan diseñadores, arquitectos y decoradores para resumir en un panel todas las ideas e inspiraciones.

Esta **herramienta nos ayuda a agilizar el proceso de comprensión** por parte del cliente, y a **reducir el tiempo en la toma de decisiones.**

It is the tool that designers, architects and decorators use to summarize all ideas and inspirations in one panel.

This tool helps us streamline the understanding process by the client, and reduce the time in making decisions.

PALETA CROMÁTICA CÁLIDA

WARM COLOR PALETTE

MEDITERRANEAN

	White NCS S 0505-R60B		Cooper NCS S 3005-Y50R
	Pearl NCS S 1500 N		Sienna NCS S 3010-Y40R
	Linen NCS S 1005-Y40R		Aquamarine NCS S 3020B50G



DESERT

	Linen NCS S 1005-Y40R		Umber NCS S 4010-Y10R
	Sand NCS S 1005-Y20R		Gold NCS S 2070-Y10R



NEUTRAL

	White NCS S 0505-R60B		Linen NCS S 1005-Y40R
	Pearl NCS S 1500 N		Aquamarine NCS S 3020B50G



METALLIC

	Olivo NCS S 3005-Y20R		Gray NCS S 3500-N
	Silver NCS S 0300-N		Gloss Royalblue NCS S 6030-R80B

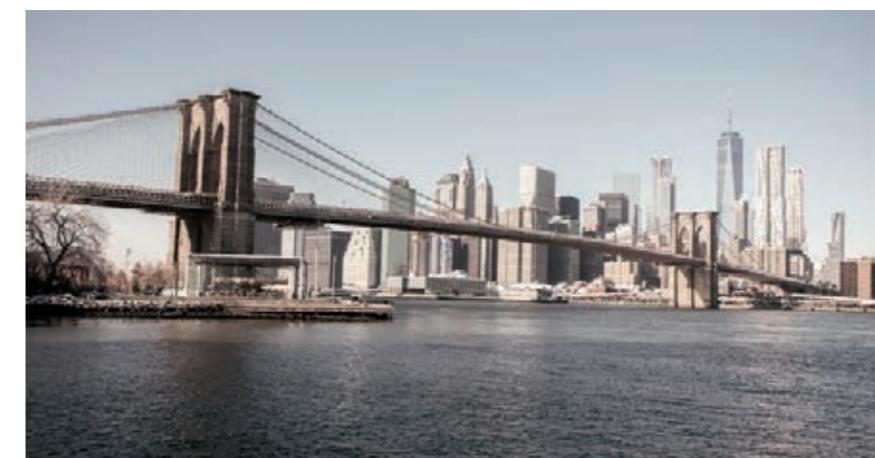


PALETA CROMÁTICA FRÍA

COLD COLOR PALETTE

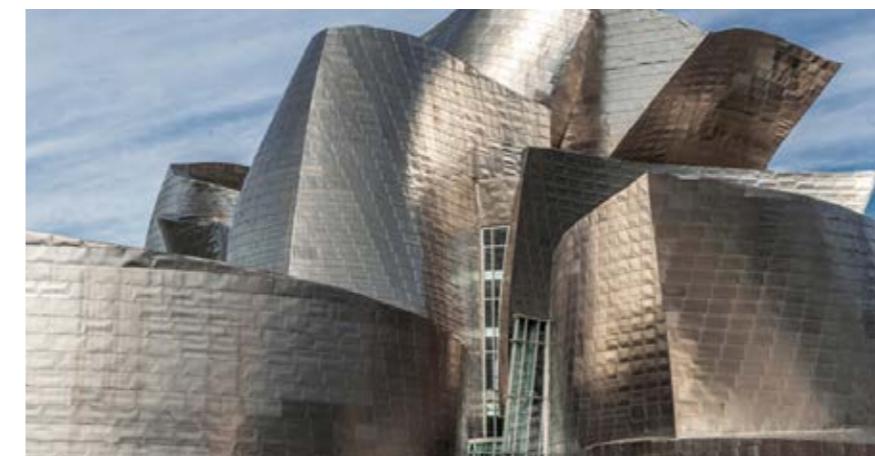
FUSION

	White NCS S 1502-Y		Black NCS S 8500-N
	Silver NCS S 2002Y50R		Coral NCS S 1050-Y90R
	Gray NCS S 3500-N		



COLONIAL

	White NCS S 1502-Y		Rusteel NCS S 6005-Y20R
	Umber NCS S 5010-Y10R		Seagreen NCS S 6010-B70G
	Coffe NCS S 5010-Y10R		



TEMPERATE

	Gray NCS S 3500-N		Lapisblue NCS S 7010-R70B
	Graphite NCS S 6502-Y		Royalblue NCS S 6030-R80B

BASICS

	White NCS S 1502-Y		Black NCS S 8500-N
	Graphite NCS S 6502-Y		

MEDITERRANEAN

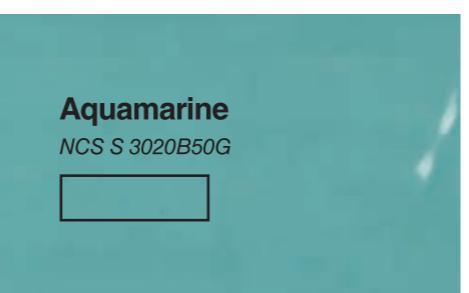
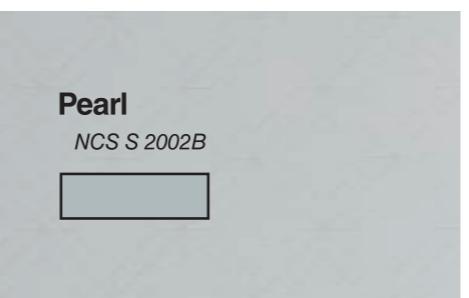
Puro Mediterráneo
Mediterranean essence



El uso del mimbre y ratán, el hierro forjado, madera sin tratar, textiles de lino y algodón son los elementos predominantes en este look.

Sus característicos paisajes naturales con calas de aguas cristalinas nos transportan al mejor verano de nuestras vidas. El Mediterráneo es capaz de mezclar estos materiales de una manera vibrante, armónica y vitalista.

White NCS S 0505-R60B	
Pearl NCS S 1500 N	
Linen NCS S 1005-Y40R	
Cooper NCS S 3005-Y50R	
Sienna NCS S 3010-Y40R	
Aquamarine NCS S 3020B50G	



The use of wicker and rattan, wrought iron, untreated wood, linen and cotton textiles are the predominant elements in this look.

Its characteristic natural landscapes with crystal clear coves transport us to the best summer of our lives. The Mediterranean is capable of mixing these materials in a vibrant, harmonious and vital way.

El estilo mediterráneo es sinónimo de luz, de sol, de madera que huele a campo, colores frescos y alegres y, maravillosos atardeceres.

The Mediterranean style is synonymous with light, sun, wood that smells of the countryside, fresh and cheerful colors and wonderful sunsets.



DESERT

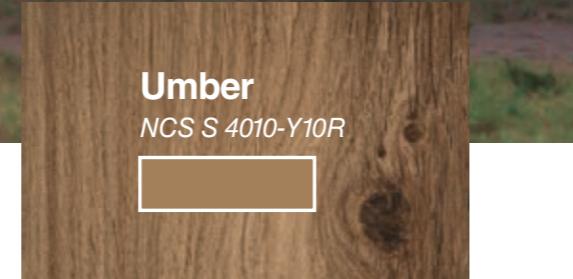
Más que Tierra
More than just earth



Sand
NCS S 1005-Y20R



Sand
NCS S 1005-Y20R



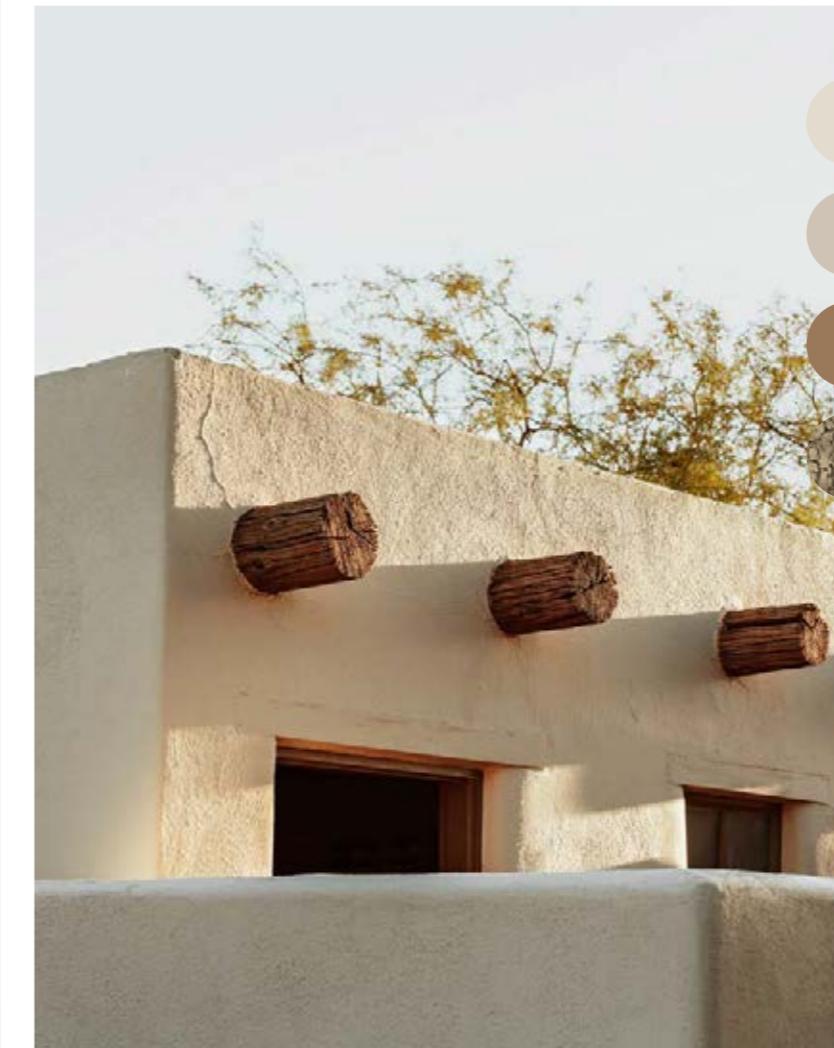
Umber
NCS S 4010-Y10R

La sabana, caravanas y oasis son lo primero que asociamos a los desiertos, los expertos en diseño no dejan de inspirarse en estos ambientes.

Acabados en madera y piedras pulidas y una decoración basada en los tonos marrones del desierto, colores tierra, grises y arena, creando ese vínculo entre el exterior y el interior.

The savannah, caravans and oases are the first thing we associate with deserts, design experts do not stop being inspired by these environments.

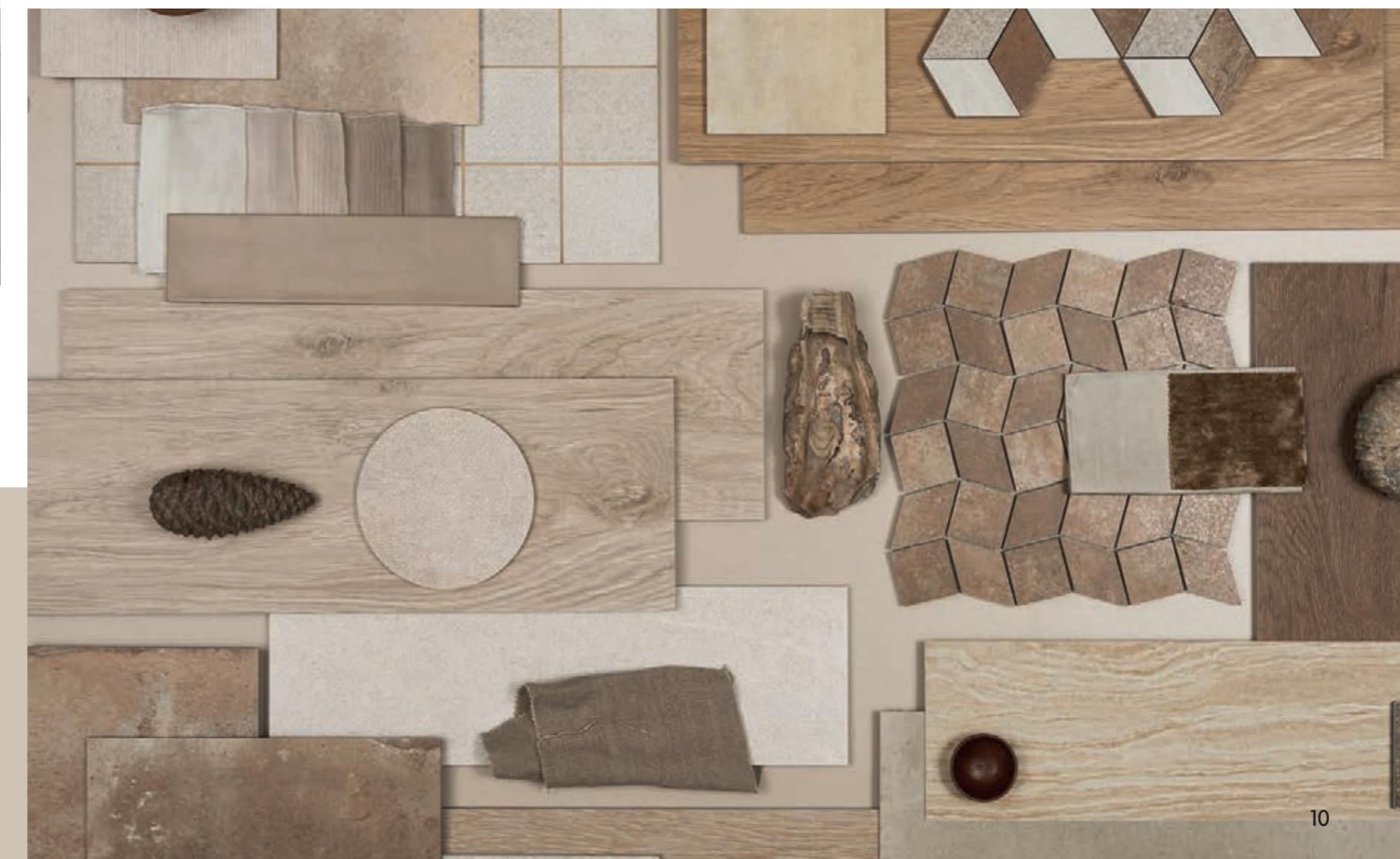
Finishes in wood and polished stones and a decoration based on the brown tones of the desert, earth colors, grays and sand, creating that link between the exterior and the interior.



- Linen
NCS S 1005-Y40R
- Sand
NCS S 1005-Y20R
- Umber
NCS S 4010-Y10R
- Gold
NCS S 2070-Y10R

La gama de colores básica es la terrosa, que abarca los rojos ladrillo, naranjas, ocres, marrones. Para contrastar se usan los tonos verdes intensos, azules e incluso amarillos. Como acentos desérticos, la idea es que rompa la monotonía de las paredes monocolors con tapizados, muebles y decoración autóctonas de esta zona.

The basic color range is earthy, which includes brick reds, oranges, ochre, browns. Intense green, blue and even yellow tones are used to contrast. As accents, the idea is to break the monotony of the solid colored walls with upholstery, furniture and decoration indigenous to this area.



NEUTRAL

Una Mirada que ilumina

The power to illuminate



Pearl

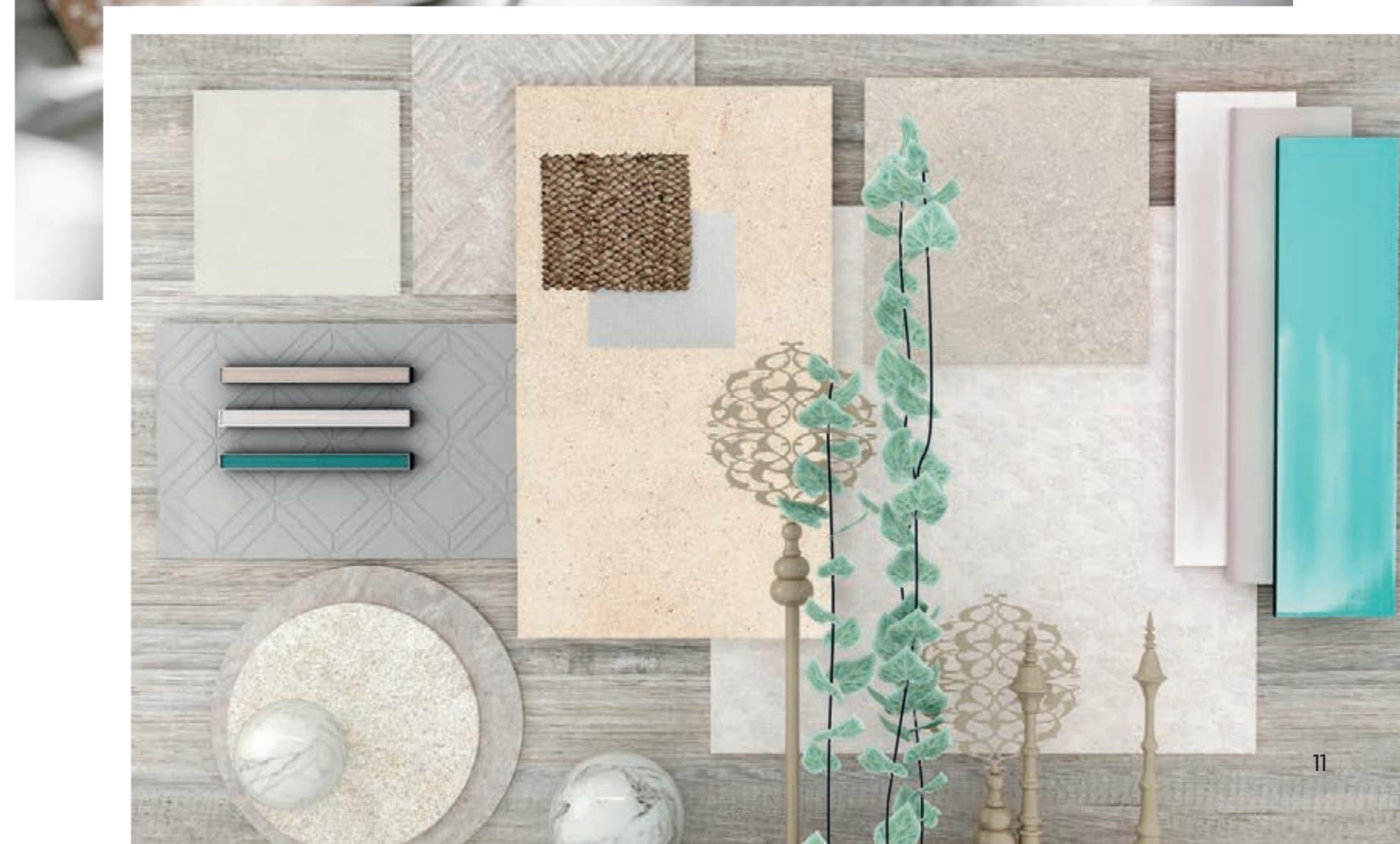
NCS S 1002-Y

Pearl

NCS S 1002-Y

Pearl

NCS S 1002-Y



El moodboard Neutral busca multiplicar la claridad de los espacios, atrayendo la luz y creando espacio más acogedores y envolventes.

El blanco roto es el color predominante, y es habitual que conviva con beiges y grises empolvados. Los toques de color se añaden mediante complementos, textiles, lámparas, cuadros, decoración...

Se buscan maderas cálidas no sólo en suelos, paredes y muebles, sino también en todo tipo de complementos. Las variedades más habituales vuelven a ser las claras, como el haya o el abedul.

The Neutral moodboard seeks to multiply the clarity of spaces, attracting light and creating more welcoming and enveloping spaces.

Off-white is the predominant color, and it is common for it to coexist with dusty beiges and grays. Touches of color are added through accessories, textiles, lamps, paintings, decoration...

Warm woods are sought not only in floors, walls and furniture, but also in all kinds of accessories. The most common varieties are again the clear ones, such as beech or birch.

White

NCS S 0505-R60B

Pearl

NCS S 1500 N

Linen

NCS S 1005-Y40R

Aquamarine

NCS S 3020B50G



METALLIC

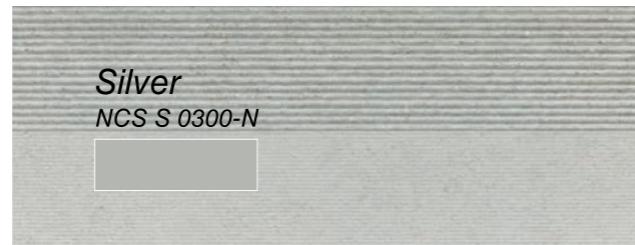
Futuro Pluscuamperfecto
Perfect Future

El moodboard Metallic está inspirado en la arquitectura contemporánea del siglo XX y sus icónicas obras que han influenciado a toda una generación.

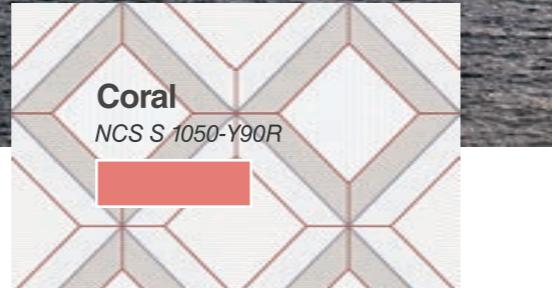
Este estilo es contemporáneo y está creado para asombrar. Con este moodboard es posible diseñar espacios tranquilos, ligeros y equilibrados gracias a los tonos neutros que nos ofrecen los grises pearl, silver y gray. En esta ocasión hemos incluido los azules índigo y cobalto.

The Metallic moodboard is inspired by contemporary 20th century architecture and its iconic works that have influenced an entire generation.

This style is contemporary and created to amaze. With this moodboard it is possible to design calm, light and balanced spaces thanks to the neutral tones offered by the pearl, silver and gray tones. We have also included indigo and cobalt blues.



FUSION



Se ve influenciado en el Art Decó de los años 20, un estilo vanguardista que ensalza las formas conservadoras con el arte decorativo. El concepto de esta corriente debe su nombre a la primera exposición internacional realizada en París en 1925: L'Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes.

It is influenced by the Art Deco of the 1920s, an avant-garde style that praises conservative forms with decorative art. The concept of this current owes its name to the first international exhibition held in Paris in 1925: L'Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes.



Espacios con Arte Settings with an arty appeal

El 2021 nos pide ambientes donde la cerámica con sus paletas cromáticas nos ayuda a diseñar estancias dinámicas y lujosas. El moodboard Fusion te permite mezclar y combinar colores, texturas, diseños... Por la elegancia que aporta, por su carácter ornamental, este estilo está cada vez más presente en los diseños decorativos actuales, en los diseños para los más exigentes.

2021 asks us for spaces where ceramics with its color palettes help us design dynamic and luxurious rooms. The moodboard Fusion allows you to mix and match colors, textures, designs ... Due to the elegance it brings, due to its ornamental character, this style is increasingly present in current decorative designs, in designs for the most demanding.



COLONIAL

El Placer es Tuyo

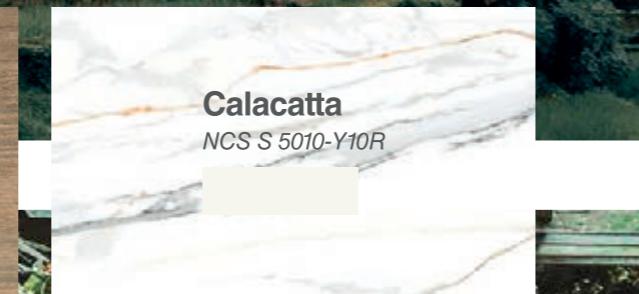
The pleasure is all yours



Seagreen
NCS S 6010-B70G



Umber
NCS S 5010-Y10R



Calacatta
NCS S 5010-Y10R

Si analizamos el origen del estilo nos debemos remontar al estilo decorativo que se utilizaba en las antiguas colonias en el Sudeste Asiático de países europeos como España, Francia, Inglaterra y Países Bajos entre otros.

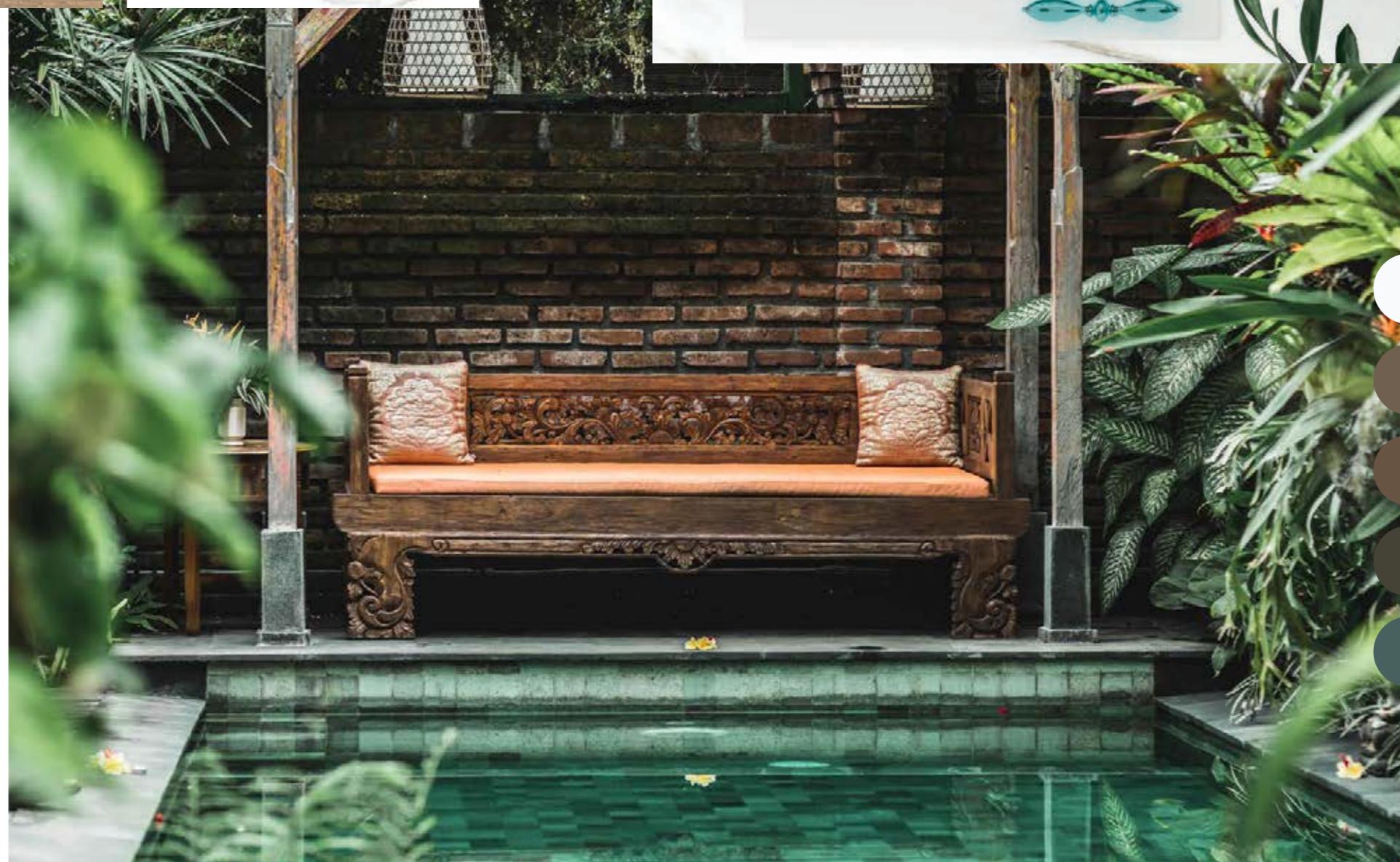
La paleta de colores del estilo colonial se centra, asimismo, en tonos naturales. Predominan los verdes y los marrones oscuros, además de los tonos tierra claros y los arena.

Madera oscura y maciza, plantas tropicales, motivos étnicos y algún que otro artículo de lujo de época, como cofres o vajillas de porcelana, se entremezclan para crear un ambiente de lujo exótico del pasado.

If we analyze the origin of the style, we must go back to the decorative style that was used in former colonies in Southeast Asia of European countries like Spain, France, England and the Netherlands, among others.

The colonial-style color palette also focuses on natural tones. Greens and dark browns predominate, in addition to light earth tones and sand.

Solid dark wood, tropical plants, ethnic motifs and the occasional luxury item, such as chests or porcelain tableware, intertwined to create an atmosphere of exotic luxury from the past.



White
NCS S 1502-Y

Umber
NCS S 5010-Y10R

Coffe
NCS S 5010-Y10R

Rusteeel
NCS S 6005-Y20R

Seagreen
NCS S 6010-B70G

TEMPERATE

*Colores para caracterizar
Colours for creating character*



Graphite

NCS S 5502-B



Gray

NCS S 3500-N



Gray

NCS S 3500-N



Estaríamos dentro de un estilo contemporáneo, logrando espacios de gran carácter, elegancia y sofisticación.

We would be within a contemporary style, achieving spaces of great character, elegance and sophistication.

Gray
NCS S 3500-N



Graphite
NCS S 6502-Y



Lapisblue
NCS S 7010-R70B



Royalblue
NCS S 6030-R80B



Look muy destacado por el uso de detalles industriales, muebles de madera y metal y piezas con personalidad que le aporten autenticidad a los espacios.

Sin divisiones, con grandes ventanales, techos altos, pavimentos cementosos, vigas de hierro, así se caracteriza el estilo temperate. Aunque su naturaleza es eminentemente urbana, este estilo también se hace un hueco en las casas de campo o rústicas contemporáneas.

Look very prominent due to the use of industrial details, wood and metal furniture and pieces with personality that add authenticity to the spaces.

Without divisions, with large windows, high ceilings, concrete floors, iron beams, this is how the temperate style is characterized. Although its nature is eminently urban, this style also finds a place in contemporary country houses or rustic houses.



BASICS

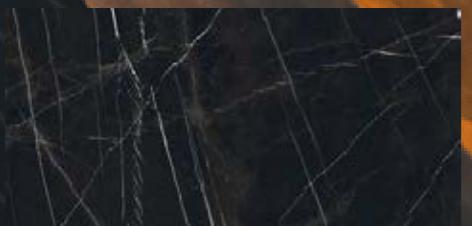
El clásico estilo Black & White
Classic Black & White

Hemos reinterpretado el estilo Black&White muy empleado en moda para aterrizarlo en hogares y espacios. En nuestro caso hemos añadido el gris ya que consideramos que entre dos posturas contrapuestas siempre hay un punto de encuentro que en este caso es el gris.

We have reinterpreted the Black & White style widely used in fashion to land it in homes and spaces. In our case we have added gray since we consider that between two opposing positions there is always a meeting point, which in this case is gray.



White
NCS S 0603-R60B



Black
NCS S 8500-N



Titanium
NCS S 7502-Y

La unión de estos tres colores es una apuesta segura en cualquier estancia. La característica principal del color negro en interiorismo es su sofisticación, sobriedad y elegancia. El blanco combina a la perfección con el resto de colores, es uno de los más utilizados en cualquier hogar.

Es perfecto para dar mayor claridad y profundidad. El gris nos aportará equilibrio y elegancia para crear espacios atemporales y vanguardistas.

The union of these three colors is a safe bet in any room. The main characteristic of the black color in interior design is its sophistication, sobriety and elegance. White combines perfectly with the rest of the colors, it is one of the most used in any home.

It is perfect for giving clarity and depth. Gray will give us balance and elegance to create timeless and avant-garde spaces.

White
NCS S 1502-Y

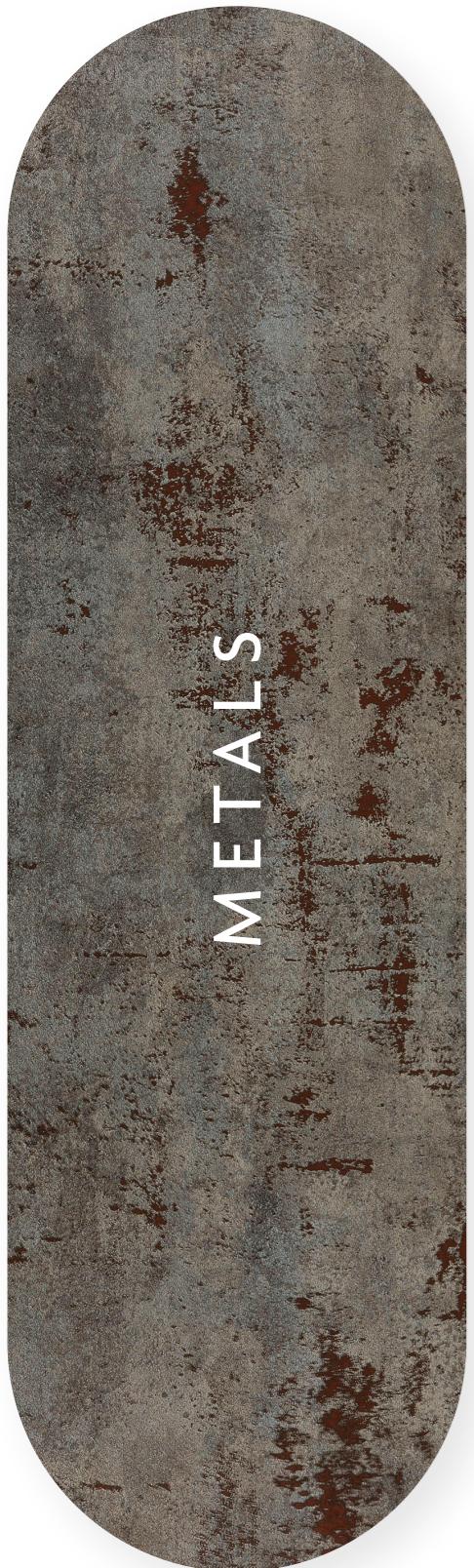
Graphite
NCS S 6502-Y

Black
NCS S 8500-N

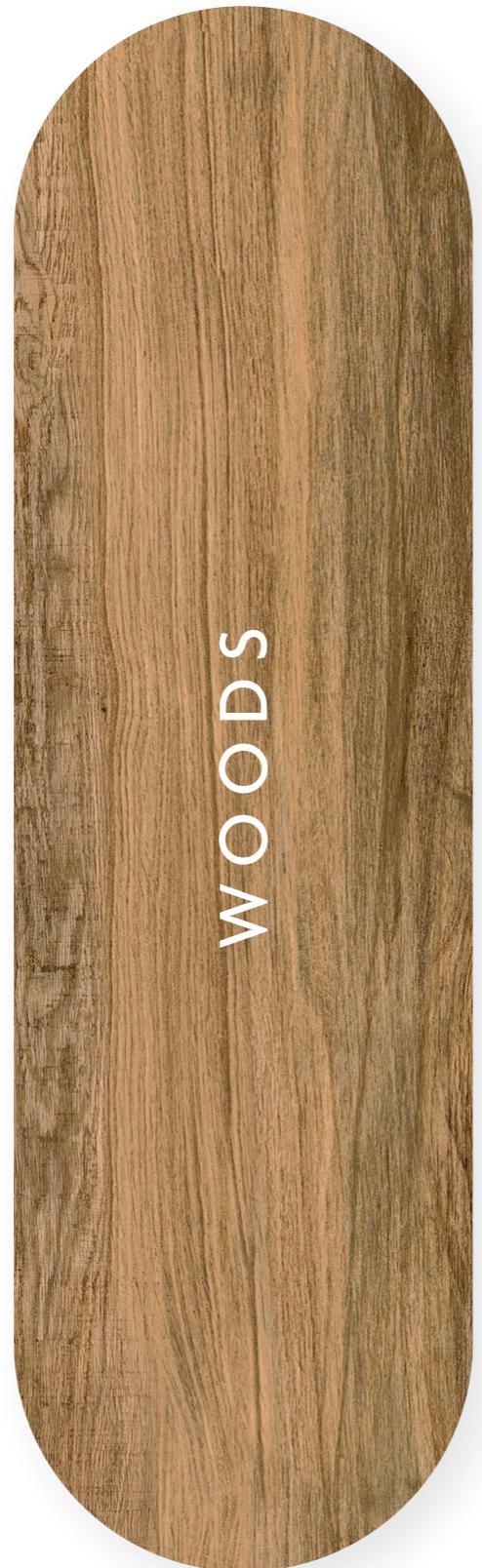


PRODUCTO

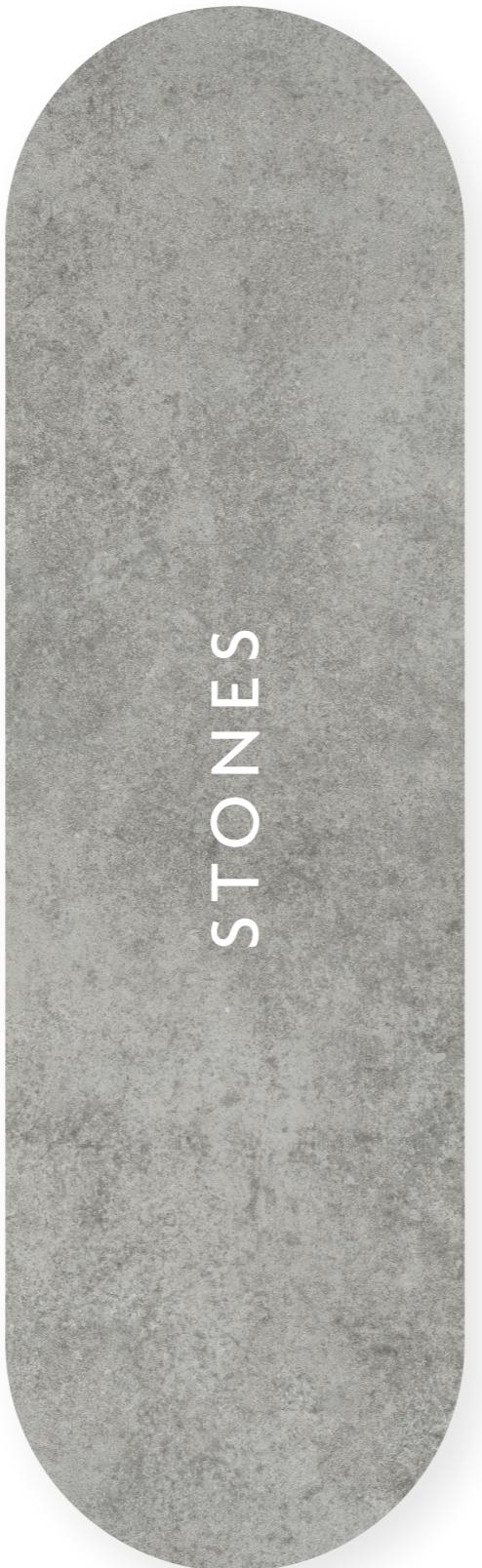
TYPE PRODUCT



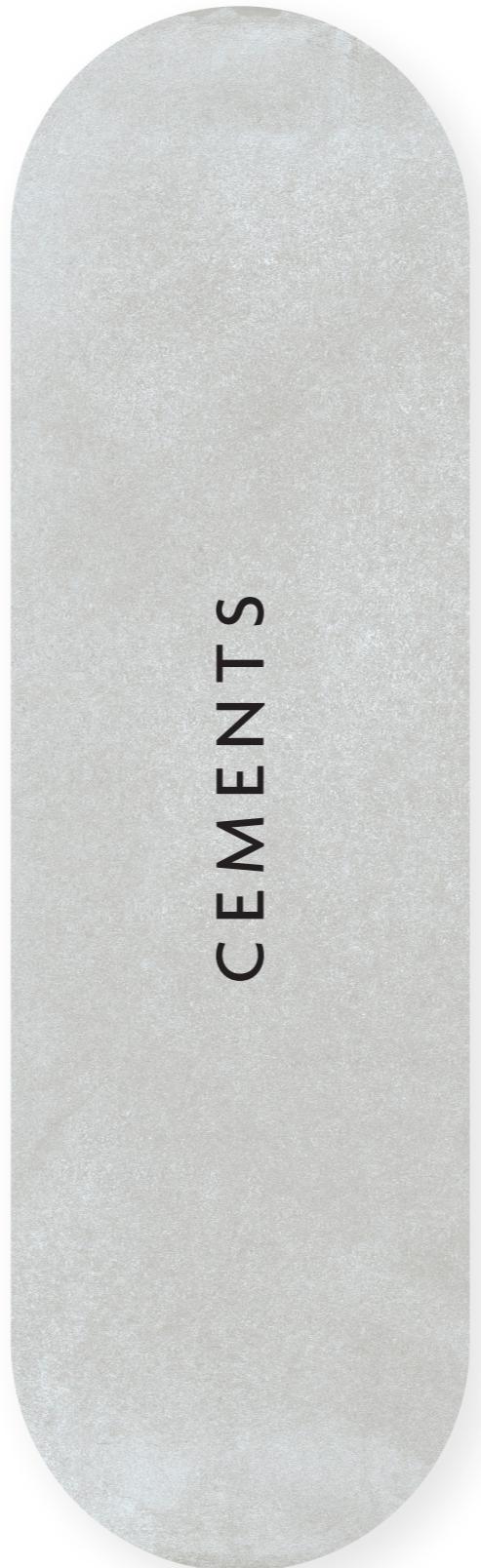
METALS



WOODS



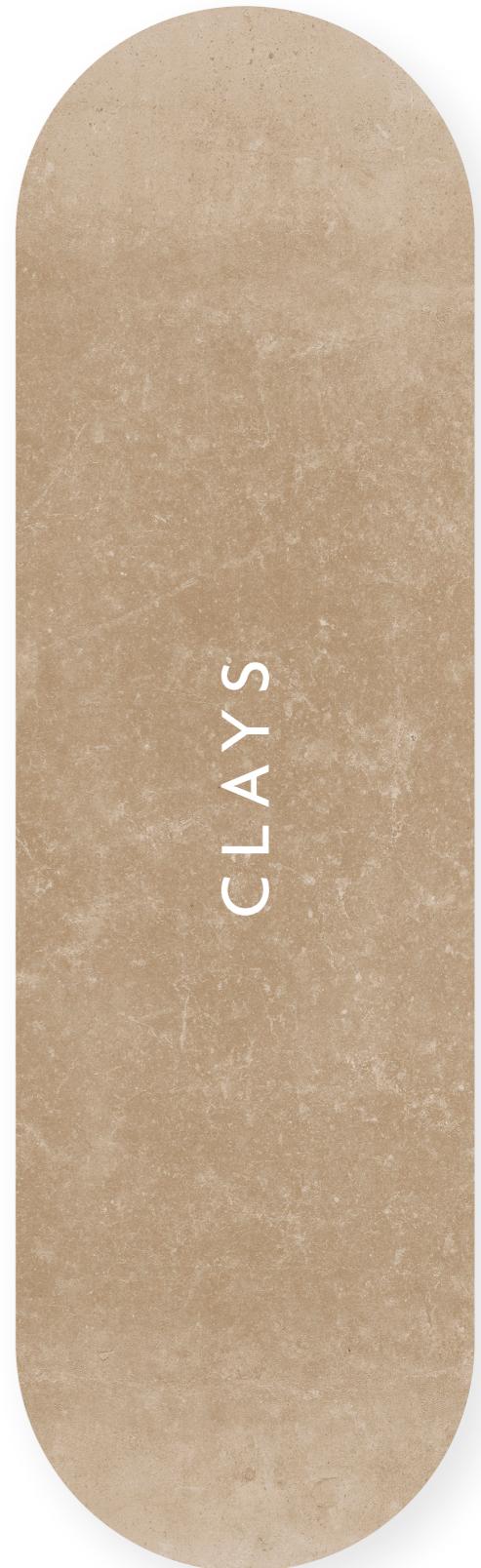
STONES



CEMENTS



MARBLES



CLAYS



ASCALE
TAU

El porcelánico es un material técnicamente idóneo para revestir la arquitectura y en TAU proponemos hacerlo con una piel funcional, bella y atemporal hasta llegar a la excelencia con ASCALE.

Un nuevo material, polivalente, grande y liviano. ASCALE es cerámica en grandes PLACAS PORCELÁNICAS, de dimensiones 160x320 cm, que presentamos en dos espesores, 6 y 12 mm.

Porcelain is a technically suitable material for covering architecture and at TAU we propose to do it with functional, beautiful and timeless pieces until we reach excellence with ASCALE.

A new, versatile, large and light material. ASCALE is a new generation porcelain slab, measuring 160x320 cm, available in three thicknesses: 6, 12 and 20 mm.



Grupo industrial Pamesa
Pamesa industrial group

5º FABRICANTE CERÁMICO

EN EL MUNDO

*5TH CERAMIC MANUFACTURER
IN THE WORLD*

1^{ER} GRUPO CERÁMICO

DE EUROPA

*1ST CERAMIC GROUP
IN EUROPE*

25% DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR EN ESPAÑA

*25% OF THE TOTAL PRODUCTION
IN SPAIN*

91.000.000 m²

PRODUCIDOS

91.000.000 m² TOTAL OUTPUT

EN MÁS DE 150
PAÍSES

PRESENT IN OVER 150 COUNTRIES



800.000.000 €

DE FACTURACIÓN EL ÚLTIMO AÑO

800.000.000 €

TOTAL TURNOVER



TAU
Castelló



“

TAU patrocina al equipo de basket
TAU Castelló y apoya junto con Grupo
Pamesa al Villareal CF, manteniendo su
apuesta por el deporte como forma
del compromiso con la sociedad.

TAU sponsors the TAU Castelló
basketball team and, together with
Grupo Pamesa, supports Villareal CF,
maintaining its commitment to sport
as a form of commitment to society.

”

“

Aplicando criterios de mejora continua, llevamos a cabo una valorización interna de los residuos y una recogida selectiva de los mismos como cartón, plástico o madera.

Applying criteria of continuous improvement, we carry out an internal recovery of the waste and a selective collection of materials such as cardboard, plastic or wood.

”

Uso de energías limpias / Green energy used

> 67%

Recuperación aguas / wastewater recovery

> 87%

TAU está comprometida con la optimización en la gestión del agua, basada en los principios de reutilización y optimización de la misma en diferentes procesos. Además, apuesta por la aplicación constante criterios de eficiencia energética en sus instalaciones y actividades.

TAU is committed to the optimisation of water management, based on the principles of reuse and optimisation of water in different processes. It is also committed to the constant application of energy efficiency criteria in its facilities and activities.



Desarrollo sostenible

Sustainable development

TAU cerámica cuenta con un sistema de gestión ambiental para identificar y minimizar el impacto de sus operaciones sobre las emisiones atmosféricas, aguas residuales, residuos y contaminación acústica. Sistema Integrado de Gestión (SIG), diseñado por Ecoembes y encaminado a la recogida selectiva y recuperación de residuos de envases para su tratado, reciclado y valoración.

La compañía cuenta con Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) para todas las familias de producto que comercializa. Una declaración concedida por Aenor en 2014 y ampliada en 2015 que destaca productos respetuosos con el medio ambiente.

TAU ceramics has an environmental management system to identify and minimize the impact of its operations on air emissions, wastewater, waste and noise pollution. Integrated Management System (SIG), designed by Ecoembes and aimed at the selective collection and recovery of packaging waste for treatment, recycling and assessment.

The company has Environmental Product Declarations (EPDs) for all the product families it markets. A declaration granted by Aenor in 2014 and extended in 2015 that highlights environmentally friendly products.

Global EPD
VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION

AENOR
Confía

floor score
CERTIFIED BY
SCS Global Services

TAU

Feel & Mix

THANK YOU